

Číslo a název materiálu:	108 – Práce s neumeleckým textem – publicistický styl I.
Autor materiálu:	Francová Kateřina
Spoluautoři:	-
Datum vytvoření	6. května 2013
Zařazení materiálu:	Humanitní vědy Maturitní obor – 3. ročník Český jazyk a literatura
Druh materiálu – interakce:	Pracovní list – Aktivita
Jazyk:	Čeština
Anotace:	Pracovní list slouží k upevnění a opakování učiva – Publicistický styl a jeho útvary.
Klíčová slova:	Publicistický styl, zpravodajský útvar, analytický útvar, beletristický útvar, fejeton
Typická délka použití:	30 minut
Očekávaný výstup:	Procvičení jednotlivých publicistických útvarů, jejich klasifikace, rozpoznání charakteristických rysů, analýza fejetonu
Soubory tvořící učební materiál:	CJL_prace-s-neumeleckym-textem-publicisticky-styl-I_zadani_Fr.docx CJL_prace-s-neumeleckym-textem-publicisticky-styl-I_reseni_Fr.docx CJL_prace-s-neumeleckym-textem-publicisticky-styl-I_popis_Fr.docx
Vazby na jiné materiály:	—

Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Mgr. Kateřina Francová

EU peníze středním školám

1.5 – Zlepšení podmínek pro vzdělávání na SŠ



Metodika:	Forma samostatné práce. Testování znalosti žáků po dokončení tematického celku – Publicistický styl.
-----------	--

Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Mgr. Kateřina Francová

Materiál je dostupný ze školního portálu <http://dum.voss-na.cz>, který provozuje
Vyšší odborná škola stavební a Střední průmyslová škola stavební arch. Jana Letzela, Náchod