

Číslo a název materiálu:	109 – Práce s neumeleckým textem – styl publicistický II
Autor materiálu:	Mgr. Kateřina Francová
Spoluautoři:	-
Datum vytvoření	1. dubna 2014
Zařazení materiálu:	Humanitní vědy Maturitní obor – 4. ročník CJL
Druh materiálu – interakce:	Pracovní list – Aktivita
Jazyk:	Čeština
Anotace:	Pracovní list slouží k ověření znalostí žáků probraného jazykového učiva zaměřeného na rozbor publicistického stylu.
Klíčová slova:	Publicistický styl, umělecká kritika, recenze, slohový postup, jazykové prostředky
Typická délka použití:	25 minut
Očekávaný výstup:	Procvičení jazykového učiva/příprava k maturitní zkoušce
Soubory tvořící učební materiál:	CJL_prace-s-neumeleckym-textem-styl-publicisticky-II_zadani_Fr.docx CJL_prace-s-neumeleckym-textem-styl-publicisticky-II_reseni_Fr.docx CJL_prace-s-neumeleckym-textem-styl-publicisticky-II_popis_Fr.docx
Vazby na jiné materiály:	—

Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Mgr. Kateřina Francová.

EU peníze středním školám
1.5 – Zlepšení podmínek pro vzdělávání na SŠ

Metodika:	Forma testu/samostatné práce
-----------	------------------------------

Autorem materiálu a všech jeho částí, není-li uvedeno jinak, je Mgr. Kateřina Francová.

Materiál je dostupný ze školního portálu <http://dum.voss-na.cz>, který provozuje
Vyšší odborná škola stavební a Střední průmyslová škola stavební arch. Jana Letzela, Náchod