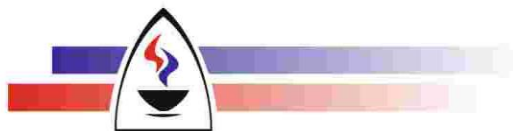


INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název školy	Střední škola hotelová a služeb Kroměříž
Číslo projektu	CZ.1.07/1.5.00/34.0911
Autor	Ing. Anna Grussová
Název šablony	VY_32_INOVACE EKO
Název DUMu	EKO.2702.4F
Stupeň a typ vzdělávání	Odborné vzdělávání
Vzdělávací oblast	Společenské vědy
Vzdělávací obor	Ekonomika III.
Vzdělávací okruh	Základy ekonomiky
Druh učebního materiálu	Prezentace
Cílová skupina	Žák, 16 - 19 let
Anotace	Prezentace seznamuje žáky se základy ekonomiky, podrobně se zabývá funkcemi obchodních bank a pasivními bankovními operacemi
Speciální vzdělávací potřeby	PC, POWER POINT, dataprojektor
Klíčová slova	Banka, úvěr, úrok, vklad, obchodní, služby provize, poplatky.
Datum	1.10. 2012





**Činnost obchodních bank:
pasivní úvěrové operace**

Činnost obchodních (komerčních) bank

- Hlavním cílem obchodních bank je **dosažení zisku**, tak jako u jiných podnikatelských subjektů.
- **Zisk banky je dán úrokovým rozpětím:**

úroky přijaté z úvěrů - úroky vydané vkladatelům = ZISK

banky peníze získávají levněji než je půjčují.

- **Poplatky za služby** – rovněž významný příjem bank. Patří sem např. poplatky za vedení účtů, platební karty, zprostředkování plateb, devizové operace, zprostředkování obchodů s cennými papíry, ukládání cenností v trezorové schránce atp.
 - Poplatky za služby u některých bank v současné době převyšují příjem banky na úrokovém rozpětí.
-

Přehled poplatků a provizí, vybraných v předchozích letech za služby bank :

Čistý zisk bankovního sektoru (po odečtení nákladů):

Rok	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Zisk z poplatků a provizí v mld. Kč	32 918	35 841	36 121	36 442	38 493	39 058	37 338

Zdroj: [on line] 2013 [cit. 2013-11-11]. Dostupný na: <http://www.bankovnipoplatky.com/bankovni-poplatky-za-rok-2012-poprve-mezirocn-pokles-19894>

Služby bank - rozdělení

- **Pasivní úvěrové operace** – banka přijímá vklady od vkladatelů (dostává se do dlužnické pozice) a vyplácí za ně úroky z vkladů
 - **Aktivní úvěrové operace** – banka poskytuje úvěry (dostává se do pozice věřitele) a přijímá úroky z úvěrů.
-

Porovnání úroků z vkladů na běžných účtech dle vybraných bank a vypočítaný úrok z vkladu 100 000 Kč:

Banka	Běžný účet	Úroková sazba (p. a.)	Úrok v Kč
GE Money Bank	Konto Genius Gold*****	1,50 %	1 500 Kč
Partners Konto	Partners PLUS	1,50 %	1 500 Kč
KB Běžný účet	TOP nabídka****	0,25 %	250 Kč
LBBW Bank	Běžný účet	0,25 %	250 Kč
FIO banka	Běžný účet	0,10 %	100 Kč
Banco Popolare	Běžné účty a konta	0,10 %	100 Kč
UniCreditbank	Konto POHODA***	0,10 %	100 Kč
Poštovní spořitelna	Osébní účty	0,05 %	50 Kč
Česká spořitelna	Běžný účet*	0,01 %	10 Kč
ČSOB ČSOB	Konto**	0,01 %	10 Kč
Raiffeisenbank	Běžný účet v CZK	0,01 %	10 Kč
Volksbank CZ	Všechny běžné účty	0,01 %	10 Kč
mBank	mKONTO	0 %	0 Kč

Druhy vkladů

1. Časové hledisko:

- ❑ ***netermínované vklady*** jsou ty, které může klient kdykoliv vybrat, jsou úročeny velmi nízkými procenty. Patří sem např.: běžné účty občanů a podnikatelů, některé vkladní knížky, spořožira občanů atp.
 - ❑ ***termínované vklady*** – je u nich stanoven pevný termín, kdy lze vklad vybrat např. termínové účty nebo vklady s výpovědní lhůtou. Tento zdroj je pro banku stabilnější, je úročen vyšším procentem.
-

2. Hledisko měny:

- ☐ korunové – účty jsou vedeny v Kč
- ☐ devizové – účty jsou vedeny v cizích měnách (např. eurech,)

Banky však mají i jiné zdroje než jsou vklady občanů a firem, emitují např. bankovní obligace nebo hypoteční zástavní listy.

Opakování předchozí učební látky:

1. Co je hlavním zdrojem zisků bank a co zdroji vedlejšími?
 2. Které druhy operací banky provádí a jaký je mezi nimi rozdíl?
 3. Podle jakých hledisek rozlišujeme vklady?
 4. Jaký je rozdíl mezi termínovanými a netermínovanými vklady?
-

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] BIŇOVEC Karel. *Přehled učiva k maturitní zkoušce z ekonomiky*. 1. vyd. Praha: Fortuna, 2004. 296 s. ISBN 80-7168-747-2.
- [2] HERČÍKOVÁ Jana; ŠAMSOVÁ Lenka. *Ekonomika pro střední a vyšší hotelové školy 1*. 1 vyd. Praha: Fortuna, 2003. 144 s. ISBN 80-7168-827-4.
- [3] KLÍNSKÝ, Petr; MÜNCH, Otto. *Ekonomika pro obchodní akademie a ostatní střední školy 1*. 2 vyd. Praha: Fortuna, 2002. 184 s. ISBN 80-7168-831-1.
- [4] KLÍNSKÝ, Petr; MÜNCH, Otto. *Ekonomika pro obchodní akademie a ostatní střední školy 2*. 2 vyd. Praha: Fortuna, 2003. 200 s. ISBN 80-7168-689-1.
- [5] KLÍNSKÝ, Petr; MÜNCH, Otto. *Ekonomika pro obchodní akademie a ostatní střední školy 3*. 5 vyd. Praha: EDUKO, 2012. 236 s. ISBN 978-80-87204-61-0.
- [6] KLÍNSKÝ, Petr; MÜNCH, Otto. *Ekonomika pro obchodní akademie a ostatní střední školy 4*. 1 vyd. Praha: Fortuna, 2003. 200 s. ISBN 80-7168-862-2.
- [7] MAREŠOVÁ Eva; SMETANA František. *Ekonomika pro střední a vyšší hotelové školy 2*. 1 vyd. Praha: Fortuna, 2000. 224 s. ISBN 80-7168-730-8.
- [8] ŠVARCOVÁ Jana. *Ekonomie - stručný přehled 2003/2004*. Zlín: CEED, 2003. ISBN 80-902552-8-0
-