



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

## Výukový materiál zpracován v rámci projektu EU peníze školám

Hotelová škola Bohemia s. r. o. Chrudim

Registrační číslo projektu: CZ 1.07/1.5.00/34.0233

Šablona: III/2

Č.materiálu: **VY\_32\_INOVACE\_47**

Jméno autora: Ing. Irena Ježková

Třída/ročník: 3.A,B (26 žáků)

Datum vytvoření: 22. 9. 2012



evropský  
sociální  
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání  
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Vzdělávací oblast: ekonomická

Tematická oblast: ekonomika pro 3. ročník SŠ

Předmět: ekonomika

Anotace: Žák umí vysvětlit pojmy inflace – deflace – desinflace. Umí určit příčiny a důsledky inflace. Popíše metody výpočtu míry inflace. Určí a popíše druhy inflace.

Metodické pokyny: výklad makroekonomického ukazatele inflace pomocí prezentace power point

Lze pokračovat šablonou č. VY\_32\_INOVACE\_48

Klíčová slova: inflace, deflace, desinflace, inflační spirála, míra inflace

Druh učebního materiálu: **Prezentace**

Zdroj: vlastní práce

INFLACE

- **Inflace** – znehodnocování peněz, který se projevuje růstem cenové hladiny, je to trvalý jev
- Opakem inflace je **deflace** – zhodnocování peněz, jev krátkodobý v období recese a poklesu růstu ekonomiky
- **Desinflace** – zpomalení růstu cenové hladiny – pokles inflace z 10% na 5%

# Inflace

- přispívá k ekonomické nestabilitě
- zvyšuje míru nejistoty o vývoji ekonomických veličin
- snižuje kupní sílu peněz

**Inflace** je makroekonomický ukazatel

měřena **mírou inflace** – metodika určení míra  
inflace je stanovena pro mezinárodní srovnání –  
**metody stanovení míry inflace:**

# Metody stanovení míry inflace

## 1. Index spotřebitelských cen CPI

míra inflace vychází ze spotřebního koše domácností, kde každá skupina výrobků a služeb má určitou váhu, podíl

na úrovni státu se sleduje pohyb cen jednotlivých složek spotřebního koše a pak na základě statistických metod je vyjádřena míra inflace podle indexu spotřebitelských cen

# Metody stanovení míry inflace

## 2. Index cen výrobců (PPI)

sleduje se pro různá odvětví a obory, např. index cen průmyslových výrobců, index cen zemědělských výrobců, stavebních prací apod.

vývoj cen výrobců předpokládá změny v indexu spotřebitelských cen

# Metody stanovení míry inflace

## 3. Deflátor HDP – nejpřesnější

vychází z dosaženého HDP porovnaného se základním obdobím

nevýhoda: míra inflace je vyjádřena zpětně

# Příčiny inflace

- Na straně poptávky  
růst mezd neodpovídá růstu produkce
- Na straně nabídky  
růst cen vstupů vyvolá růst mezd

Inflační spirála

# Druhy inflace

- **mírná – plíživá – jednociferná**  
lidé stále věří penězům – ekonomika běžně funguje – tempo růstu cen odpovídá tempu růstu výroby  
**přirozená míra inflace – do 5%**
- **pádivá – dvojciferná**  
lidé přestávají věřit domácí měně – preferují stabilnější cizí měnu – pokles ekonomické výkonnosti
- **hyperinflace - trojčíselná a vyšší**  
růst cen je tak rychlý, že peníze přestávají plnit svoji funkci – lidé preferují naturální směnu nebo světovou měnu – války, politické převraty

# Důsledky inflace

## a) negativní

- pro lidi s relativně fixními příjmy  
pokles životní úrovně – důchodci, státní zaměstnanci
- pro vkladatelé peněz do banky  
pokud je úrok  $<$  inflace
- pro podnikatelé  
růst nákladů

# Důsledky inflace

## b) pozitivní

- pro stát

s růstem příjmů roste odvod daní

- pro dlužníky

vracejí méně peněz – s menší hodnotou