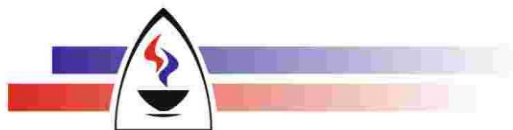


INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název školy	Střední škola hotelová a služeb Kroměříž
Číslo projektu	CZ.1.07/1.5.00/34.0911
Autor	Ing. Anna Grussová
Název šablony	VY_32_INOVACE 30_MAR
Název DUMu	MAR.3002.4F
Stupeň a typ vzdělávání	Odborné vzdělávání
Vzdělávací oblast	Společenské vědy
Vzdělávací obor	Marketing II
Vzdělávací okruh	Základy marketingu
Druh učebního materiálu	Prezentace
Cílová skupina	Žák, 16 - 19 let
Anotace	Prezentace seznamuje žáky se základy marketingu, zabývá se rozdělením výrobního a obchodního sortimentu.
Speciální vzdělávací potřeby	PC, POWER POINT, dataprojektor
Klíčová slova	Zboží, EAN kód, sortiment.
Datum	1. 3. 2013



Členění výrobků z hlediska obchodu

Výrobek a zboží



Co rozumíme pod pojmem výrobek?

statky, které jsou z technologického hlediska dokončené a určeny k prodeji.

Co rozumíme pod pojmem zboží?

je statek, který firma nakoupí za účelem dalšího prodeje, aniž by jej jakkoli přetvářela.

Mezinárodní členění zboží:

□ Potraviny (food)

- Suchý sortiment (dry goods)
- Rychle se kazící zboží (perishable goods)

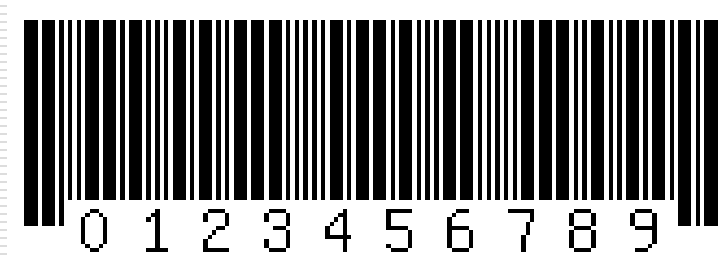


□ Nepotravinové zboží (non food)

- měkké zboží (soft)
- tvrdé zboží (hard)
 - bílé zboží (white)
 - hnědé zboží (brown)



EAN kód = čarový kód



K čemu EAN kód slouží?

- Má funkci:
 - skladovací a inventarizační (velikost a druhy zásob)
 - identifikační a rozlišovací (co je to za typ, výrobce, velikost, množství, cena,...)
 - evidenční (např. na pokladně lze zjistit kolik kusů daného zboží je na skladě)
 - umožňuje snadné objednávání (upozornění při určité hranici zásob daného typu zboží)
 - fakturace zboží
-

-
- **Struktura EAN kódu:** představuje množství čar a mezer s přesně definovanou šířkou, které jsou doplněny číselnými kódy.
 - **EAN = European Article Number**
 - Nejčastěji užívaný je **EAN-13** tj. kód, který obsahuje 13 čísel.
-

Obsah EAN-13

- **První dvě či tři číslice** identifikují zemi, kde je zaregistrovaný výrobce (nemusí jít o zemi původu). ČR je značeno číslem 859.
 - Další **čtyři či pět** číslic značí kód výrobce.
 - Kód výrobku se skládá z **pěti** číslic.
 - **Poslední číslice** je kontrolní.
-

Čím lze EAN kód přečíst:

- ❑ Laserovým scannerem
- ❑ Laserovou pistolí
- ❑ Tužkou

V roce 1974 jej vynalezl Norman Joseph Woodland
Díky tomu, se na světě
v současné době denně
uskuteční cca šest miliard
transakcí.



Příklad ručního scanneru čárového kódu:

Zdroj: Web: Argox. [on line] 2014 [cit. 2014-06-04]. Dostupný na www: <http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Barcode-scanner.jpg>

Opakování předchozí učební látky:

1. Jaký je rozdíl mezi výrobkem a zbožím?
 2. Co je EAN kód a k čemu slouží?
 3. Z čeho se EAN kód skládá?
 4. Vyjmenujte prosím mezinárodní členění zboží.
-

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] FORET, Miroslav; PROCHÁZKA, Petr; URBÁNEK, Tomáš. *Marketing základy a principy*. 2 vyd. Praha: Computer Press, 2005. 156 s. ISBN: 80-251-0790-6.
- [2] KLÍNSKÝ, Petr; MÜNCH, Otto. *Ekonomika pro obchodní akademie a ostatní střední školy*. 2 vyd. Praha: Fortuna, 2003. 200 s. ISBN 80-7168-689-1.
- [3] KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. *Marketing*. 6. vyd. Praha: Grada Publishing a. s., 2003. 856 s. ISBN 80-247-0513-3.
- [4] MOUDRÝ, Marek. *Marketing - základy marketingu - učebnice učitele*. 1. vyd. Kralice na Hané: Computer Media s.r.o., 2008. 160 s. ISBN 978-80-7402-002-5.
- [5] SVĚTLÍK, Jaroslav. *Marketing – Cesta k trhu*. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, s. r. o., 2005. 340 s. ISBN 80-86898-48-2.
- [6] VYDROVÁ, Jaruše; et. al. *Příklady z marketingu a jejich řešení*. 1 vyd. Praha: Fortuna, 1998. 88 s. ISBN 80-7168-560-7.
- [7] VYSEKALOVÁ, Jitka; STRNAD, Pavel; VYDROVÁ, Jaruše. *Základy marketingu pro střední odborné školy*. 1 vyd. Praha: Fortuna, 2003. 168 s. ISBN 80-7168-419-8.
-