



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Kód materiálu:	VY_12_INOVACE_26_HIPPIES		
Název materiálu:	Hippies		
Předmět:	Dějepis	Ročník:	9.
Časová dotace:	45 min	Datum ověření:	25. 5. 2012
Jméno autora:	Mgr. Martina Šlapalová		
Klíčová slova:	Hippies, květinové děti, šedesátá léta		
Výchovné a vzdělávací cíle:	Seznámit žáky s hnutím hippies		
Rozvíjené klíčové kompetence:	K učení		
Anotace, metodický list:	<p>Vyzveme žáky, aby do sešitu napsali cokoli, co je napadne ,když uslyší slovo hippies a co by se ještě o hnutí chtěli dozvědět.</p> <p>Po dvou minutách chodí žáci psát na tabuli své pojmy.</p> <p>Společně komentujeme, vysvětlujeme.</p> <p>Pod sebe napíšeme, co je dále zajímavá.</p> <p>Najdeme na internetu obrázky módy, účesů hippies a charakterizujeme je. Rozdáme text. Jednou barvou podtrhují pasáže, kde se píše o tom, jak vypadali, další barvou podtrhují pasáže, kde se píše, jak se chovali.</p> <p>Společně zpřesňujeme charakteristiku hippies.</p> <p>V textu najdeme, kteří zpěváci a které skupiny patří k tomuto hnutí, pustíme ukázkou. Během ní žáci do sešitu vizualizují svou představu hippies.</p>		
Použité zdroje:	http://cs.wikipedia.org/wiki/Hippies		



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Příloha - text

Hippies [hipíz] (děti květin neboli *květinové hnutí*) je hnutí, které vzniklo v 60. letech v USA. Jednalo se o neorganizované hnutí, šířit se začalo v polovině 60. let ze západního pobřeží USA, ze San Franciska. Cíle „hippíáků“ byly nejednotné, za základní lze ale považovat vzpouru proti společnosti, mír, lásku, přátelství, svobodu. K naplnění těchto cílů se sdružovali do skupin či komun, které pak často provozovaly volnou lásku (free love). Často se užívaly drogy - zvláště psychedelické (LSD). Častým cílem byl někdy ale jen opak chování většinové společnosti a vyjádření protestu. Hippies propagovali spontánní chování, lásku a prosazovali názor, že si člověk má užít života a nebudovat kariéru, nehonit se za penězi. Příslušníci hippies nosili často dlouhé vlasy, volné oblečení a korálky.

Pacifismus stoupců hippies ovlivnil i politické dění tehdejšího světa. V roce 1968 došlo kromě USA k vzpourám mládeže i v dalších jiných zemích, hlavně v Evropě, kde došlo k největším střetům ve Francii či Západním Německu, japonská mládež například protestovala proti americkým vojenským základnám v zemi.

Kromě silně nekonformního způsobu života, který provokoval většinovou konzervativní americkou společnost, se velmi angažovali v protestech proti válce ve Vietnamu, organizovali obrovské protiválečné demonstrace. Tehdejší americká mládež totiž byla do stále se prodlužující a ne příliš úspěšné války povolávána (například pomocí tzv. draft lottery), takže odpor proti konfliktu vzrostl rychle a trval velmi dlouho.

Hippies v Československu

V Československu se začali sympatizanti hnutí hippies (oficiálním tiskem označováni jako "máničky", "chuligáni") objevovat v polovině 60. letech a byli režimem pronásledováni, hlavně za protisocialistickou činnost a vyhýbání se vojenské povinnosti. Významným místem projevů proti tehdejšímu režimu se stala tzv. Lennonova zeď v Praze na Kampě.

Během období jejich největšího rozmachu zcela neprogramově vytvořili, či se podíleli na vytvoření alternativního umění. Nejvýraznějším projevem byla hudba - beat, psychedelický rock, (a z toho vyplývající) heavy metal (např. Jefferson Airplane, Beatles, The Doors, Janis Joplin, Jimi Hendrix); samotní hudebníci a skupiny do svých textů zařadili témata kritizující společnost, používání drog a samozřejmě i odpor k válce. Dnešní stoupců hippies vyjadřují často velký obdiv k tehdejším hudebním skupinám a festivalům, mezi které patří např. velmi známý Woodstock.

Cestování, vnitrostátní i mezinárodní, byl výrazným rysem hippie kultury. Populární byly školní autobusy nebo autobusy značky Volkswagen, protože skupiny přátel mohli cestovat levně a společně.. Mnozí příslušníci hippies si oblíbili stopování jako hlavní způsob dopravy, protože to bylo ekonomické, šetrné k životnímu prostředí a poznávali nové lidi. Hippies měli tendenci cestovat nalahko, moci se zvednout a jít, za některou z akcí (demonstrace proti válce ve Vietnamu,..). Příslušníkům hippies stačilo nějaké oblečení v batohu a mohli stopovat kdekoli. Hippie domácnosti přivítali přenocování hostů v improvizovaných podmínkách. Lidé většinou spolupracovali na splnění základních potřeb. Během léta a na podzim celé rodiny cestovaly společně ve svých nákladních automobilech a autobusech na Renesanční trhy (Renaissance fair) v jižní a severní Kalifornii, kde vyráběli řemeslné výrobky, které pak prodávali veřejnosti.



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Vrchol zkušenosti tohoto typu byl festival Woodstock, který se konal od 15. do 19. srpna 1969 nedaleko městečka Bethel ve státě New York. Festival navštívilo více než 500 000 lidí.

Dědictví hnutí hippies nadále prostupuje západní společností. Otevřenost o sexuálních záležitostech je stále běžnější, stejně jako práva homosexuálních, bisexuálních a transsexuálních menšin. Přijala se větší náboženská a kulturní rozmanitost. Odlišný vzhled a oděv byl jedním z bezprostředních dědictví hippies po celém světě. V 60. a 70. letech se kníry, vousy a dlouhé vlasy staly samozřejmostí, zatímco multietnické oblečení vévodí světu módy. Od té doby se široká škála osobního vzhledu a oděvních stylů, včetně nudismu staly přijatelné, což bylo neobvyklé před érou hippies. Hippies taky inspirovali pokles popularity kravaty a dalšího formálního společenského oblečení, které bylo nevyhnutelné pro muže v 50. a 60. letech. Dlouhé vlasy jako dědictví po hippies přebrala také hard rocková a metalová subkultura.

- *Milujte se, neválejte!* (Make love, not war) - *Síla květin* (Flower power) - *Mír a lásku!* (Peace & Love)
- *Nevěřte nikomu, komu je přes třicet* (Don't Trust Anyone Over Thirty)
- *Dej míru šanci!* (Give peace a chance) - *Vše, co potřebujete, je láska!* (All you need is love)