



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Kód materiálu:	VY_32_INOVACE_03_FACEBOOK		
Název materiálu:	Facebook		
Předmět:	Anglický jazyk	Ročník:	8.
Časová dotace:	45 minut	Datum ověření:	27. 9. 2012
Jméno autora:	Mgr. Pavla Besedová		
Klíčová slova:	Facebook, způsoby komunikace, výhody a rizika facebookové komunikace		
Výchovné a vzdělávací cíle:	Žák si vytváří přehled o různých typech komunikace, diskutuje o výhodách a rizicích facebookové komunikace		
Rozvíjené klíčové kompetence:	Komunikativní - žák předkládá ostatním své názory, argumentuje a reaguje na argumenty ostatních		
Anotace, metodický list:	Žáci si vyplní krátký dotazník oblíbenosti různých typů komunikace, které nejčastěji využívá. Poté o svém vyplněném dotazníku diskutuje se spolužákem, argumentuje. Následuje čtení textu a diskuse o výhodách a rizicích facebooku.		
Použité zdroje:	Vlastní, text dostupný z http://en.wikipedia.org/wiki/Facebook		



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

1. How many „friends“ do you have?

less than 5 friends

5 – 10 friends

more than 10 friends

2. How many of them (you mean) are „really good friends“? _____

3. What kind of communication do you prefer with your friends? What do you like to use?

4. How often do you use this type of communication?

	never use it	→	I prefer it
writing letters	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		
sending postcards	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		
personal contact „face to face“	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		
using mobile phone - calling	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		
using mobile phone – sending SMS	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		
using mobile phone – sending MMS	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		
e-mails	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		
chat	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		
skype	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		
Facebook	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10		

Facebook is a social networking service launched in February 2004, owned and operated by Facebook, Inc. As of September 2012, Facebook has over one billion active users, more than half of them using Facebook on a mobile device. Users must register before using the site, after which they may create a personal profile, add other users as friends, and exchange messages, including automatic notifications when they update their profile. Additionally, users may join common-interest user groups, organized by workplace, school or college, or other characteristics, and categorize their friends into lists such as "People From Work" or "Close Friends".

Facebook was founded by Mark Zuckerberg with his college roommates and fellow Harvard University students Eduardo Saverin, Andrew McCollum, Dustin Moskovitz and Chris Hughes. The website's membership was initially limited by the founders to Harvard students, but was expanded to other colleges in the Boston area, the Ivy League, and Stanford University. It gradually added support for students at various other universities before opening to high school students, and eventually to anyone aged 13 and over. Facebook now allows any users who declare themselves to be at least 13 years old to become registered users of the site.